**Approvato con Delibera G. C. 54/2026**

# REGOLAMENTO CHALLENGE

## IMOLA IN BICI – Pedala, Riprendi, Racconta

## "Avviso pubblico per la selezione di video sulla mobilità sostenibile"

### Premessa

Questa iniziativa nasce per dare spazio al racconto di chi sceglie la mobilità attiva ogni giorno, valorizzando la socialità e il legame con la città.

Ogni giorno percorriamo le stesse strade per andare a scuola, incontrare gli amici, vivere la nostra città. Ma se potessimo farlo in modo più libero, veloce e sostenibile? Saremmo felici di condividere con altri i benefici di questa scelta?

Questa challenge invita studentesse e studenti delle scuole Secondarie di secondo grado del Comune di Imola a mettersi in gioco con la creatività, realizzando un breve video capace di parlare ai propri coetanei e convincerli a scegliere la bicicletta negli spostamenti quotidiani, casa-scuola ed extrascolastici. Perché creare una più consapevole cultura della mobilità e cambiare modo di muoversi può essere semplice, divertente e alla portata di tutti.

### Art. 1 Contenuto challenge

L'Amministrazione Comunale indice la challenge denominata "Imola in Bici. Pedala, riprendi, racconta", da effettuarsi nell'ambito del bando Nazionale "Bici in Comune", iniziativa promossa dal Ministro per lo Sport e i Giovani con il supporto del Dipartimento dello Sport, per il tramite di Sport e Salute Spa e dell'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (ANCI)**.** Il Comune di Imola ha vinto il bando Nazionale classificandosi al primo posto tra i partecipanti della categoria con popolazione tra i 50.001 e i 300.000 abitanti.

La presente challenge ha finalità esclusivamente culturali e istituzionali e non costituisce concorso a premio ai sensi del DPR 430/2001.

La challenge invita i/le partecipanti a documentare, tramite la produzione di brevi video, un tragitto abituale che normalmente viene percorso in bici. I contenuti prodotti dovranno attestare l'effettivo compimento del percorso, valorizzando la creatività e la varietà delle situazioni incontrate, nel pieno rispetto delle regole di sicurezza esplicitate.

A supporto della produzione dei contenuti video vengono proposte le seguenti tematiche come spunti:

- "Resilienza": documentazione degli spostamenti in bicicletta effettuati in condizioni ambientali sfidanti (es. basse temperature);

- "Socialità": incentivo agli spostamenti effettuati in gruppo in un'ottica di sicurezza e collaborazione. Per la sottocategoria "Bike-Pooling": il video potrà documentare un viaggio in bici effettuato da un gruppo di almeno 3 studenti/esse;

- "Skills": dedicata alla manutenzione del mezzo e alle competenze tecniche di base;

- "Officina Mobile": video-dimostrazioni di manutenzione ordinaria (cambio camera d'aria, lubrificazione catena, controllo freni);

- "Security Check": dimostrazione di un utilizzo corretto dei dispositivi di visibilità (luci e catarifrangenti);

- "Territorio": premia la valorizzazione dei luoghi iconici della città e del patrimonio locale. Può includere ad esempio il passaggio vicino all'Autodromo, o la documentazione di un "Graffiti Bike Tour";

- "Fontanelle": mappatura dei punti di approvvigionamento idrico della città. Il video dovrà evidenziare tutti i punti acqua raggiunti lungo il tragitto, promuovendo la conoscenza delle aree di sosta e idratazione.

I/le partecipanti hanno inoltre la possibilità di proporre autonomamente ulteriori temi, categorie o situazioni coerenti con le finalità dell'iniziativa ampliando in modo creativo le modalità di racconto e di partecipazione alla challenge.

## Art. 2 Destinatari

La challenge è rivolta a studenti e studentesse delle scuole secondarie di secondo grado del Comune di Imola. La partecipazione alla challenge è libera e gratuita.

È possibile partecipare in gruppi da 2 a 6 componenti. Possono partecipare gruppi informali di studenti o sottogruppi di classe.

Per motivi di sicurezza si è scelto di non prevedere la partecipazione individuale (v. art. 7)

## Art. 3 Tecnica video e modalità di ripresa

Si possono candidare alla challenge video della durata massima di 40'' (secondi) realizzati in formato verticale (9:16). Potranno essere ripresi con smartphone o videocamera nei formati più diffusi (in particolare Mp4).

Non è posto alcun limite alla fantasia e allo sviluppo del tema scelto.

I video potranno essere di taglio informativo/divulgativo o giornalistico. Potranno rappresentare performance artistiche ispirate al tema. Potranno utilizzare sequenze di immagini, disegni, didascalie e basi musicali.

## Art. 4 Modalità di iscrizione

L'iscrizione alla challenge, **obbligatoria** e **gratuita**, implica l'accettazione integrale delle modalità di partecipazione.

Il modulo di iscrizione del gruppo e quelli individuali, dovranno essere spediti debitamente compilati, via e-mail all'indirizzo imolalovesbike@comune.imola.bo.it **entro le ore 23:59 del 15 Aprile 2026.** Le domande pervenute fuori termine saranno escluse dal concorso.

Il video realizzato dovrà essere inviato allo stesso indirizzo (imolalovesbike@comune.imola.bo.it) utilizzando wetransfer o altre modalità di trasferimento online **entro le ore 23:59 del 15 Aprile 2026.**

## Art. 5 Contributo economico a sostegno della produzione

Ai primi tre video meglio classificati secondo le valutazioni della Commissione di cui all'articolo 6, verrà riconosciuto un premio in denaro quale contributo economico a sostegno della produzione:

Primo classificato: € 250,00;

Secondo classificato: € 150,00;

Terzo classificato: € 100,00.

Ai/alle partecipanti verrà consegnato un attestato di partecipazione.

Verrà infine riconosciuto un premio di € 100,00 al video che riceverà il maggior numero di commenti alle **ore 12.00 del 20 aprile 2026** sul post Instagram relativo al video stesso e pubblicato sulla pagina di Imola Loves Bike, denominato "contributo del pubblico".

## Art. 6 Commissione e valutazioni

La classifica del concorso sarà ottenuta attraverso la valutazione di una Commissione. La Commissione sarà composta da un/una rappresentante dell'Amministrazione comunale, un rappresentante di un'associazione

imolese e un esperto di comunicazione. Non è previsto alcun compenso per l'attività svolta all'interno della Commissione, che verrà nominata con apposito atto dal Dirigente competente.

La valutazione terrà in considerazione i seguenti elementi: attinenza al tema individuato, originalità e incisività, approfondimento e contenuti, elaborazione tecnica ed efficacia.

Il punteggio tecnico sarà assegnato in un intervallo da 0 a 5 a ciascun elemento, come segue:

| |
|---|
| **0** insufficiente / **1** scarso / **2** sufficiente / **3** discreto / **4** buono / **5** ottimo |

## Art. 7 Accorgimenti di sicurezza, diritti e motivi di esclusione

Ogni partecipante è tenuto a verificare testi, immagini e suoni del proprio video, garantendo l'utilizzo di immagini e suoni liberi da diritti (o di proprietà del realizzatore). Lo sviluppo della tematica deve essere corretto e rispettoso dei principi etici e morali comuni e non dovrà essere in contrasto con i fondamentali principi costituzionali e statutari della società civile.

I partecipanti autorizzano il Comune di Imola a trasmettere i video del concorso sulla pagina web istituzionale del Comune e sulla pagina FB e Instagram del Comune e di Imola Loves Bike, corredati dalle indicazioni relative all'autore, allo scopo di documentare, e rendere noti i risultati del concorso. Autorizzano altresì il Comune di Imola a utilizzare i video nell'ambito di campagne informative sul tema della mobilità sostenibile. I video dovranno contenere un riferimento esplicito allo spostamento effettuato in bicicletta. Non saranno ammessi contenuti che mostrino comportamenti pericolosi o non conformi alle norme di sicurezza stradale, pena l'esclusione dal concorso.

Le eventuali scene su strada devono svolgersi nel pieno rispetto delle regole di circolazione e per motivi di sicurezza non è ammessa la partecipazione individuale: il video dev'essere registrato da una persona differente dal partecipante in bicicletta, a meno che non si avvalga come strumento di ripresa di telecamere sportive agganciabili al telaio o caschetto, o che la telecamera o smartphone sia appoggiato su una superficie esterna in modo da non pregiudicare la sicurezza del partecipante e delle persone attorno alla scena.

## Art. 8 Comunicazioni

I tempi e le modalità di presentazione pubblica dei video partecipanti al concorso e dei video premiati verranno comunicati a chiusura delle iscrizioni. A tutti gli iscritti e a tutte le iscritte saranno comunicati con tempestività i dettagli organizzativi dell'iniziativa di presentazione, con una comunicazione all'indirizzo mail indicato nel modulo di adesione.

I risultati saranno resi noti entro il 30 Aprile 2026, mediante pubblicazione sul sito web https://www.comune.imola.bo.it/

L'informativa sul trattamento dei dati personali è riportata in apposito documento che deve essere debitamente sottoscritto dagli studenti e dalle studentesse interessate (o se minorenni dai genitori esercenti la potestà genitoriale).

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di annullare il concorso nel caso si presentino situazioni eccezionali o gravi.

**Informazioni:** Comune di Imola U.O. Sviluppo sostenibile, politiche di genere e partecipative – via Mazzini,4 – Imola tel.0542 602583 imolalovesbike@comune.imola.bo.it.